



BU Nr. 139/2024

Wirtschaftsstrategie und Standortmarketingkonzept

Gremium	am	
Gemeinderat	24.10.2024	öffentlich

Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat nimmt Kenntnis von den Ausführungen seitens Wirtschaftsförderung zu den Aktivitäten 2024, den Erkenntnissen aus Gesprächen und Recherchen sowie von den Zielen, Handlungs- und Aufgabenfeldern, Strategien und Maßnahmen 2025ff.

Haushaltswirtschaftliche Auswirkungen:

- Kosten: -
- Ansatz Haushaltsplan laufendes Jahr: -
- Haushaltsplan Seite: -
- Produkt: -
- Maßnahme (nur investiver Bereich): -
- Produktsachkonto: -
- Überplanmäßige Aufwendungen / Auszahlungen: Nein
- Außerplanmäßige Aufwendungen / Auszahlungen: Nein
- Deckungsvorschlag: (wenn über-, außerplanmäßig) -

Bezug zum Kursbuch Weinstadt 2030:

Die zukünftige Ausrichtung bzgl. Zielen, Strategien und Maßnahmen orientiert sich am Kursbuch Weinstadt 2030 und den Zukunftsprojekten 6.1. Strategische Gewerbeflächenentwicklung, 6.2. Neuausrichtung Wirtschaftsförderung und 6.3. Standort- und Stadtmarketing unter Würdigung der Entwicklungen in den vergangenen Jahren in Wirtschaft, Gesellschaft und Kommune sowie unter Integration vielfältiger Informationen der Wirtschaftsförderung aus Gesprächen und Recherchen der vergangenen Monate.

Verfasser:

02.10.2024, Wirtschaftsförderung, Thomas Müller

Mitzeichnung:

Fachbereich	Person	Datum	Ergebnis
	Scharmann,		Zustimmung
Oberbürgermeister	Michael,	09.10.2024	
	Oberbürgermeister		

Sachverhalt:

Seit 1. April 2024 wird die Wirtschaftsförderung der Stadt Weinstadt im Rahmen einer Vollzeitstelle ausgeführt. In den ersten sechs Monaten fanden annähernd 100 persönliche Gespräche und Kontakte zu Unternehmen aus Industrie, Gewerbe, Handwerk, Einzelhandel, Dienstleistung und Gastronomie statt. Die daraus gewonnenen Informationen und Erkenntnisse, zudem der Austausch mit weiteren Stadtakteuren sowie Netzwerkpartnern in der gesamten Region, ebenso die Recherche und Lektüre einer Vielzahl von vorliegenden Konzepten, Gutachten und Dokumenten ergaben ein aktuelles Bild der „Wirtschaft in Weinstadt“.

Entsprechend dieser Informationen präsentiert die Wirtschaftsförderung die zukünftigen Ziele der Arbeit der Stabstelle, erläutert die Handlungs- und Aufgabenfelder, stellt die drei grundlegenden Strategien der Wirtschaftsförderung dar und informiert über bereits laufende Aktivitäten sowie die anstehenden konkreten Maßnahmen. Die zukünftige Arbeit der Stabstelle zielt auf die positive Wirtschaftsentwicklung am Standort Weinstadt mit Blick auf die Stärkung der Bestandsbetriebe, die Unterstützung von Gründungsinteressierten und jungen Unternehmen wie auch auf die Anziehung qualitativ hochwertiger Betriebe (bzgl. Produkten, Mitarbeitenden und Wirtschaftsdaten).

Die Präsentation wird im Nachgang dem Gemeinderat digital zur Verfügung gestellt.