



BU Nr. 145/2024

WeinStadtMarketing w.V.

- Bericht über die Verwendung der Zuschussmittel im Jahr 2022 und 2023
- Antrag auf Zuschussmittel für die Jahre 2025 und 2026

Gremium	am	
Gemeinderat	24.10.2024	öffentlich

Beschlussvorschlag:

- a) Kenntnisnahme der Mittelverwendung in den Jahren 2022 und 2023
- b) Der Gemeinderat stimmt dem Antrag zu, den WeinStadtMarketing w.V. in den Jahren 2025 und 2026 mit einem Jahresbetrag in Höhe von jeweils 18.000 Euro zu unterstützen.

Haushaltswirtschaftliche Auswirkungen:

Kosten: 18.000 Euro
 Ansatz Haushaltsplan laufendes Jahr: 15.000 Euro
 Haushaltsplan Seite: 487
 Produkt: 57500000 – Bezeichnung „Tourismus & Stadtmarketing“

Maßnahme (nur investiver Bereich):
 Produktsachkonto: 43180000
 Überplanmäßige Aufwendungen / Auszahlungen: Nein
 Außerplanmäßige Aufwendungen / Auszahlungen: Nein
 Deckungsvorschlag: (wenn über-, außerplanmäßig)

Bezug zum Kursbuch Weinstadt 2030:

- Kursbuch S. 38 (allg.):
- Einzelhandel und Dienstleistung
 - Wirtschaft und Arbeit

Projekt 6.3 (Standort- und Stadtmarketing)

Verfasser:

05.09.2024, Wirtschaftsförderung, Beißwenger

Mitzeichnung:

Fachbereich	Person	Datum	Ergebnis
Oberbürgermeister	Scharmann,	15.10.2024	Zustimmung

	Michael, Oberbürgermeister		
Stabsstelle Wirtschaftsförderung	Müller, Thomas	02.10.2024	Zustimmung
Finanzverwaltung	Weingärtner, Ralf	14.10.2024	Zustimmung

Sachverhalt:

a) Der WeinStadtMarketing w.V. hat im Jahr 2022 einen Zuschuss durch die Stadt Weinstadt in Höhe von 38.000 EUR erhalten, im Jahr 2023 betrug der Zuschuss 15.000 EUR. Der Vorstand des Marketingvereins entschied satzungsgemäß jeweils einstimmig über die Verwendung der Mittel. Im Vorstand ist die Stadt Weinstadt mit zwei Sitzen vertreten: Diese nehmen Herr Oberbürgermeister Scharmankraft Amtes sowie Herr Volker Gaupp als Vertreter des Gemeinderates wahr.

Der WeinStadtMarketing w.V. spricht dem Gemeinderat der Stadt seinen Dank für die gewährten Zuschüsse aus. Neben dem starken ehrenamtlichen Engagement, das die Umsetzung aller Maßnahmen von den Beteiligten fordert, ermöglichen diese Zuschüsse die Vermittlung eines positiven und attraktiven Bildes von Weinstadt gegenüber Bewohnern und Besuchern, zur Stärkung des Standortes Weinstadt.

Nachfolgend ist die Verwendung der Zuschussmittel für das Jahr 2022 aufgeführt (Tab. 1). Diese wurden vereinbarungsgemäß wie folgt verwendet:

- reduzierte Weihnachtsbeleuchtung und Ausgleich Abmangel aus den vergangenen Jahren (laut Gemeinderatsbeschluss vom 1.12.2022/ BU 217/2022)
- Zuschuss zu den Kosten der Durchführung von verkaufsoffenen Sonntagen, der mediterranen Nächte in Beutelsbach und der Summer Shopping Night in Endersbach an die WWU (siehe auch Anlage 1)
- Finalisierung des Projekts Zusammenführung der verschiedenen Internetauftritte in Weinstadt zu einer Website (Einkaufsstraße Endersbach, WWU Weinstadt, WeinstadtCARD). Die neue Website www.unserweinstadt.de ist nun fertiggestellt und wird organisatorisch über den WeinStadtMarketing w.V. betrieben.

Aus den Zuschussmitteln konnten zum Jahresende 2022 Rücklagen in Höhe von 4.226 EUR gebildet werden.

Tab. 1: Mittelverwendung 2022

Projekt/Veranstaltung	Zuschussmittel (€)	Ausgaben (€)	Noch zur Verfügung stehend (€)
Übertrag aus 2021			4.308
Zuschuss 2022	38.000		42.308
Weihnachtsbeleuchtung reduziert und Abmangel (Beschluss lt. BU 217/2022)		23.000	19.308
Verkaufsoffener Sonntag Mai		3.000	16.308
Verkaufsoffener Sonntag Oktober		4.000	12.308
Mediterrane Nächte Beutelsbach		3.000	9.308

Summer Shopping Night		3.000	6.308
Nikolausmarkt (hat nicht stattgefunden)		0	6.308
Finalisierung Website		2.082	4.226

Nachfolgend ist die Verwendung der Zuschussmittel für das Jahr 2023 aufgeführt (Tab. 2). Diese wurden vereinbarungsgemäß wie folgt verwendet:

- Zuschuss zu den Kosten der Durchführung von verkaufsoffenen Sonntagen (siehe auch Anlage 1)

Aus den Zuschussmitteln konnten zum Jahresende 2023 Rückstellungen für Folgekosten im Zusammenhang mit der neuen Website in Höhe von 1.226 EUR gebildet werden.

Tab. 2: Mittelverwendung 2023

Projekt/Veranstaltung	Zuschussmittel (€)	Ausgaben (€)	Noch zur Verfügung stehend (€)
Übertrag aus 2022			4.226
Zuschuss 2023	15.000		19.226
Verkaufsoffener Sonntag Mai		6.000	13.226
Verkaufsoffener Sonntag September		6.000	7.226
Verkaufsoffener Sonntag Oktober		6.000	1.226

b) Antrag auf Zuschussmittel für die Jahre 2025 und 2026

Bisher erhielt der WeinStadtMarketing w.V. einen jährlichen städtischen Zuschuss von 15.000 EUR, da die Weihnachtsbeleuchtung nun nicht mehr von der Vereinigung Weinstädter Unternehmer e.V. (WVU) organisiert und abgerechnet wird.

Die umgebenden Kommunen im Rems-Murr-Kreis und der Region Stuttgart investieren hohe Summen in ihre Stadtmarketing-Aktivitäten, um sich ihre Position im Wettbewerb der Städte als Wohn-, Einkaufs- und Gewerbestandorte zu sichern. Vor diesem Hintergrund bittet der WeinStadtMarketing w.V. darum, ihm aufgrund der allgemein gestiegenen Kosten einen jährlichen Zuschuss in Höhe von 18.000 EUR für die Jahre 2025 und 2026 zu gewähren.

Durch den zweijährigen Turnus besteht erhöhte Planungssicherheit sowie die Möglichkeit zur längerfristigen Organisation von Veranstaltungen und Aktionen, die einen wichtigen Beitrag zur Attraktivitätssicherung des Standortes Weinstadt leisten.