

Anlage 01 – Digitalisierung und Relaunch der WeinStadtCARD

Das Projekt „Digitalisierung und Relaunch der WeinStadtCARD“ umfasste:

- Kartentausch
- Neueinführung digitale Karte
- Umstellung auf neue Software und neue Endgeräte (Tablets)

Das Kostenbudget für dieses Projekt belief sich auf 50.000 EUR, die Gesamtkosten Stand Oktober 2022 betragen 43.423 EUR. Die Stadt WeinStadt bezuschusste das Projekt mit insgesamt 10.000 EUR

Im Jahr 2021 fand der Relaunch der WeinStadtCARD statt. Bereits Ende des Jahres 2020 wurde das Rechnungssystem umgestellt und weiter digitalisiert, dadurch konnte der Aufwand für das WeinStadtCARD-Büro, die Händler und die Finanzverwaltung erheblich reduziert werden. Seit Januar 2021 werden nun Monatsgebühr, Punkteabrechnung und Prämienabrechnung in einer monatlichen Rechnung erfasst und gebündelt. Die Bonus-Punkte werden nun nicht mehr auf der Karte, sondern zentral im System gespeichert. Ein weiterer Schritt in Richtung Digitalisierung der Kundenkarte ist somit erfolgt. Im Frühjahr 2021 wurden dann noch die Endgeräte der Händler ausgetauscht (Tablets statt Terminals). Des Weiteren wurde die digitale Karte eingeführt und schließlich der Kartentausch umgesetzt. Rund 6.000 Karten wurden von den Kunden eigeninitiativ umgetauscht. Dies zeigt den Erfolg der WeinStadtCARD auch im 19. Jahr ihres Bestehens und bestätigt die beständige Bedeutung der WeinStadtCARD für den Standort WeinStadt.