BU Nr. 232/2020

Bürgerschaftliches Engagement in Weinstadt - Vorstellung des Konzepts

Gremium	**am**	
Sozial- und Kulturausschuss	04.11.2020	öffentlich

Beschlussvorschlag:
Das Gremium nimmt von den Ausführungen Kenntnis

Haushaltswirtschaftliche Auswirkungen:

Kosten:	- Euro
Ansatz Haushaltsplan laufendes Jahr:	15.000 Euro
Haushaltsplan Seite:	476 ff.
Produkt:	57.50.0000 - Stadtmarketing
Maßnahme (nur investiver Bereich):	- Bezeichnung
Produktsachkonto:	42713000
Überplanmäßige Aufwendungen / Auszahlungen:	Ja / Nein
Außerplanmäßige Aufwendungen / Auszahlungen:	Ja / Nein
Deckungsvorschlag: (wenn über-, außerplanmäßig)	

Bezug zum Kursbuch Weinstadt 2030:
3.8 Förderung des Bürgerschaftlichen Engagements

Verfasser:
26. Oktober 2020, Amt für Öffentlichkeitsarbeit, Kultur und Stadtmarketing, Herr Beglau

Mitzeichnung:

Fachbereich	Person	Datum
Oberbürgermeister	Scharmann, Michael, Oberbürgermeister	27.10.2020
Amt für Öffentlichkeit, Kultur und Stadtmarketing	Beglau, Jochen	26.10.2020

Sachverhalt:

Das Bürgerschaftliche Engagement (BE) in Weinstadt hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Insbesondere mit der Remstal Gartenschau 2019 hat die Zahl der bürgerschaftlich Engagierten deutlich zugenommen. Eine Neukonzeption beleuchtet die Entwicklung des BE in Weinstadt und zeigt Wege und Instrumente auf, die das Ehrenamt in Weinstadt weiter gefördert und anerkannt werden kann.

In der Sitzung stellt der BE-Beautragte der Stadt Weinstadt, David Protz, das Konzept vor.