

BU Nr. 203/2020

WeinstadtMarketing-Verein:

- Bericht über die Verwendung der Zuschussmittel im Jahr 2019
- Antrag auf Zuschussmittel für die Jahre 2021/22
- Wahl des Vertreters des Gemeinderates in den Vorstand des Marketingvereins

Gremium	am	
Gemeinderat	01.10.2020	öffentlich

Beschlussvorschlag:

- Kenntnisnahme der Mittelverwendung im Jahr 2019
- Der Gemeinderat stimmt dem Antrag zu, den Weinstadt-Marketingverein in den Jahren 2021 und 2022 mit einem Jahresbetrag in Höhe von jeweils 50.000 Euro zu unterstützen.
- Wahl erfolgt in der Sitzung.

Haushaltswirtschaftliche Auswirkungen:

Kosten:	50.000 Euro
Ansatz Haushaltsplan laufendes Jahr:	50.000 Euro
Haushaltsplan Seite:	477
Produkt:	57500000- Bezeichnung „Tourismus & Stadtmarketing“
Maßnahme (nur investiver Bereich):	
Produktsachkonto:	43180000
Überplanmäßige Aufwendungen / Auszahlungen:	Nein
Außerplanmäßige Aufwendungen / Auszahlungen:	Nein
Deckungsvorschlag: (wenn über-, außerplanmäßig)	

Bezug zum Kursbuch Weinstadt 2030:

Kursbuch S. 38 (allg.):

- Einzelhandel und Dienstleistung
- Wirtschaft und Arbeit:

Projekt 6.3 (Standort- und Stadtmarketing)

Verfasser:

11.09.2020, Amt 12, Wild

Mitzeichnung:

Fachbereich	Person	Datum
Oberbürgermeister	Scharmann, Michael, Oberbürgermeister	14.09.2020
Finanzverwaltung	Weingärtner, Ralf	14.09.2020
Amt für Öffentlichkeit, Kultur und Stadtmarketing	Beglau, Jochen	11.09.2020

Sachverhalt:

a) Bericht über die Verwendung der Zuschussmittel im Jahr 2019

Der WeinstadtMarketing-Verein hatte im Jahr 2019 einen Zuschuss für Marketingzwecke durch die Stadt Weinstadt in Höhe von 50.000 EURO erhalten. Der Vorstand des Marketingvereins entschied satzungsgemäß jeweils einstimmig über die Verwendung der Mittel. Im Vorstand ist die Stadt Weinstadt mit zwei Sitzen vertreten: Diese nehmen Herr Oberbürgermeister Scharmann kraft Amtes sowie aktuell Herr Volker Gaupp als Vertreter des Gemeinderates wahr.

Der WeinstadtMarketing-Verein spricht dem Gemeinderat der Stadt seinen Dank für die gewährten Zuschüsse aus. Neben dem starken ehrenamtlichen Engagement, das die Umsetzung aller Maßnahmen von den Beteiligten fordert, ermöglichen diese Zuschüsse die Vermittlung eines positiven und attraktiven Bildes von Weinstadt gegenüber Bewohnern und Besuchern, zur Stärkung des Standortes Weinstadt.

Nachfolgend ist die Verwendung der Zuschussmittel für das Jahr 2019 aufgeführt (Tab. 1). Diese wurden vereinbarungsgemäß wie folgt verwendet:

- Attraktivitätssteigerung bestehender Veranstaltungen, insbesondere solcher mit überörtlicher Ausstrahlung
- Absicherung unvermeidbarer Kostensteigerungen (v.a. Aspekt Sicherheit) und wirtschaftlicher Unwägbarkeiten (Wetterabhängigkeit)
- Initiierung neuer bzw. Revitalisierung bewährter Veranstaltungen

Aus den Zuschussmitteln konnten zum Jahresende 2019 Rücklagen in Höhe von 1.049,63 EURO gebildet werden.

Für die Weihnachtsbeleuchtung in den Stadtteilen wurden jeweils 35.000 EURO an die VWU Weinstadt ausbezahlt. Die Mittel werden nach tatsächlich anfallenden Kosten und nach Rechnungsnachweis durch die VWU an die Stadtteilvereine als Zuschuss verteilt (vgl. Tab. 3). Die Abrechnung wird in der Sitzung von Herrn Jürgen Schiller erläutert.

Vom Gesamtbetrag verblieben nach Abzug des Zuschusses zur Weihnachtsbeleuchtung somit rechnerisch 15.000 EURO als Zuschuss für Marketingzwecke für die Gesamtstadt. Diese Beträge sind in Relation zu sehen zum Gesamtaufwand, den der WeinstadtMarketing-Verein, die VWU Weinstadt sowie die einzelnen VWU-Ortsverbände geleistet haben. Dies ist unter dem Stichwort „Leistungsbilanz“ nachfolgend dargestellt (Tab. 2). Folgende Veranstaltungen und Aktionen wurden hierbei von der VWU Weinstadt und den einzelnen VWU-Ortsverbände auf die Beine gestellt: Verkaufsoffene Sonntage, Frühjahrsaktionen, Maibaumfeste, Mediterrane Nacht, Las Vegas-Einkaufsnacht, Kirbe, Nikolausfest. Hinzu kommt die WeinstadtCARD, die seit nunmehr 17 Jahren stetiger und erfolgreicher Bestandteil der Kundenbindung in der Stadt ist. Die Kundenkarte finanziert sich seit Anbeginn ohne städtische Zuschüsse.

In der dargestellten Leistungsbilanz für das Jahr 2019 sei insbesondere auf zwei Zahlen hingewiesen:

- Der Gesamtaufwand, den die genannten Vereine im Jahr 2019 finanziell geleistet haben, beläuft sich auf über 160.000 EURO.
- Hinzu kommen über 2.000 ehrenamtlich geleistete Stunden.

Natürlich kommen die positiven Auswirkungen aus den aufgelisteten Aktionen auch den beteiligten Einzelhändlern und Firmen wieder zugute. In der Gesamtschau ist jedoch das Gesamtpaket zu sehen: Nur der gesamte Mix aus Maßnahmen von öffentlichen Verwaltungen, Gewerbevereinigungen und Gewerbetrieben trägt bei zur Profilierung Weinstadts als attraktiver Standort für Industrie, Gewerbe und Dienstleistungen, als Ort mit einem breiten Handels-, Freizeit- und Infrastrukturangebot, insgesamt als einer Stadt mit hoher Lebensqualität.

Tab. 1: Mittelverwendung 2019:

Veranstaltung	Zuschussmittel (€)	Ausgaben (€ netto)	Noch zur Verfügung stehend (€)
Übertrag aus 2018			885,13
Zuschussmittel 2019	50.000,00		50.885,13
Maibaumfest/verkaufsoff. Sonntag 28.4.2019		2.000,00	48.885,13
Las Vegas 2019		5.000,00	43.885,13
verkaufsoffener Sonntag Martini, 10.11.2019		2.000,00	41.885,13
Weihnachtsbeleuchtung		35.000,00	6.885,13
Maibaum Schnait		1.000,00	5.885,13
Kirbe Beutelsbach		2.000,00	3.885,13
Nikolausmarkt Beutelsbach		1.500,00	2.385,13
Forderungsverlust aus 2018		1.335,50	1.049,63

Tab. 2: Leistungsbilanz 2019 für die VWU Weinstadt sowie die VWU-Ortsvereine:

wirtschaftlicher Betrieb						
Bezeichnung der Veranstaltung	VWU Weinstadt	VWU Schnait (Maibaumfest, Nikolausfest)	VWU Endersbach	Einkaufsstraße (Las Vegas, Mai- baum, 2 x Verkaufs- offener Sonntag)	VWU Beutelsbach (Weindorf-Viertel, Kirbe, Mediterrane Nacht, Frühjahrsaktion/Rosen)	Summe
-						
Anzahl Besucher		750		11.000	6.600	18.350
Umsatz der Veranstaltung in EUR		11.798,69		21.239,81	22.203,79	55.242,29
Gesamtaufwand in EUR		7.058,29		34.063,45	36.023,31	77.145,05
Ergebnis		4.740,40		-12.823,64	-13.819,52	-21.902,76
Ehrenamtliche Stunden		425,00		395,00	635,00	1.455,00

allgemeine Vereinsarbeit						
Bezeichnung der Veranstaltung	VWU Weinstadt	VWU Schnait	VWU Endersbach	Einkaufsstraße	VWU Beutelsbach	Summe
-						
Umsatz der Vereinigung in EUR	8.280,00	4.641,25	26.862,60	30.663,21	23.375,59	93.822,65
darunter Beitragsaufkommen in EUR	7.860,00	2.160,00	8.000,00	22.248,63	5.700,00	45.968,63
Gesamtaufwand in EUR	12.173,83	9.899,13	27.766,16	19.610,70	15.716,61	85.166,43
Ergebnis	-3.893,83	-5.257,88	-903,56	11.052,51	7.658,98	8.656,22
Ehrenamtliche Stunden	106,75	103,50	205,00	90,00	106,75	612,00

ohne Zuschuss Weihnachtsbeleuchtung

Gesamt	
Umsatz der Vereinigung in EUR	149.064,94
darunter Beitragsaufkommen in EUR	45.968,63
Gesamtaufwand in EUR	162.311,48
Ergebnis	-13.246,54
Ehrenamtliche Stunden	2.067,00

Tab. 3: Weihnachtsbeleuchtung, Verwendung Zuschussmittel 2019:

2019		Rechnungsbetrag	Restguthaben	Erstattet	Budget	Rest auf Budget	
	VWU Schnait Weihnachtsbeleuchtung	Durchlaufende Position (Mitgliederpflege)	3.245,34	0,00	3.245,34	4.200,00	954,66
	Rechnung vom		3.245,34	0,00	3.245,34		
	VWU Großheppach Weihnachtsbeleuchtung	Durchlaufende Position (Mitgliederpflege)	0,00	-2.820,89	0,00	7.000,00	4.179,11
	VWU Beutelsbach Weihnachtsbeleuchtung	Durchlaufende Position (Mitgliederpflege)	11.068,13	2.820,89	11.068,13	11.900,00	3.652,76
	Rechnung vom 23.12.2019		11.068,13		11.068,13		
	VWU Endersbach Weihnachtsbeleuchtung	Durchlaufende Position (Mitgliederpflege)	13.927,52	0,00	11.900,00	11.900,00	0,00
27.12.2019	Rechnung v. 18.12.2019		13.927,52	0,00	11.900,00		
	Summe		28.240,99	0,00	26.213,47	35.000,00	8.786,53

Jahr	Zahlung	Kosten	Delta
2016	35.000,00	32.210,87	2.789,13
2017	35.000,00	33.359,60	1.640,40
2018	35.000,00	42.953,84	-7.953,84
2019	35.000,00		
Summe	140.000,00	108.524,31	-3.524,31



b) Antrag auf Zuschussmittel für die Jahre 2021/22

Auch die umgebenden Kommunen im Rems-Murr-Kreis und der Region Stuttgart investieren hohe Summen in ihre Stadtmarketing-Aktivitäten, um sich ihre Position im Wettbewerb der Städte als Wohn-, Einkaufs- und Gewerbestandorte zu sichern. Vor diesem Hintergrund bittet der WeinstadtMarketing-Verein darum, den jährlichen Zuschuss in Höhe von 50.000 EURO weiterhin für die Jahre 2021 und 2022 zu gewähren. Durch den zweijährigen Turnus besteht erhöhte Planungssicherheit sowie die Möglichkeit zur längerfristigen Organisation von Veranstaltungen und Aktionen. Auch und gerade vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie ist die Attraktivitätssicherung des Standortes Weinstadt von größter Bedeutung.

c) Wahl des Vertreters des Gemeinderates in den Vorstand des Marketingvereins

Die Stadt Weinstadt ist seit 2014 satzungsgemäß mit zwei Sitzen im Vorstand des Marketingvereins vertreten. Der erste Sitz wird durch den Oberbürgermeister, der zweite Sitz durch einen Vertreter des Gemeinderates wahrgenommen. Diese Position hatte seither Herr Volker Gaupp inne.

Die Wahl des Vertreters des Gemeinderates für die nächste zweijährige Amtszeit ist in der Sitzung am 01. Oktober zu treffen. Die Mitgliederversammlung des Marketingvereins, in welcher die Wahl aller Vorstandsmitglieder ansteht, wird am 6. Oktober 2020 stattfinden.

Die Fraktionen waren vorab um Wahlvorschläge für diesen Posten gebeten worden. Herr Volker Gaupp erklärte sich daraufhin bereit, wieder als Vertreter des Gemeinderates im Marketingverein tätig zu sein.

Die Wahl erfolgt in der Sitzung.