

michaelschmittgastro im Bildungszentrum Weinstadt

Wie kochen wir :

So viel wie möglich direkt vor Ort in der Schule.

Denn nur die Mitarbeiter/innen die direkt das Essen zubereiten fühlen sich auch dafür verantwortlich.

Wir sind frei in der Wahl der Lebensmittelhersteller,

und können auch somit auch die verschiedenen Geschmäcker und Trends reagieren

(Stichwort: keine Geschmacksgleichheit)

Wie wählen wir unser Produkte aus ? Das Maultaschenbeispiel:

Wir suchen den Hersteller der am besten geeignet ist.

Wir suchen das Produkt des Herstellers das am besten geeignet ist.

Wir geben den Mitarbeiter/innen die Zeit und den Rahmen das Beste daraus zu machen.

So kann man sparen:



So kann man Kinder glücklich machen:



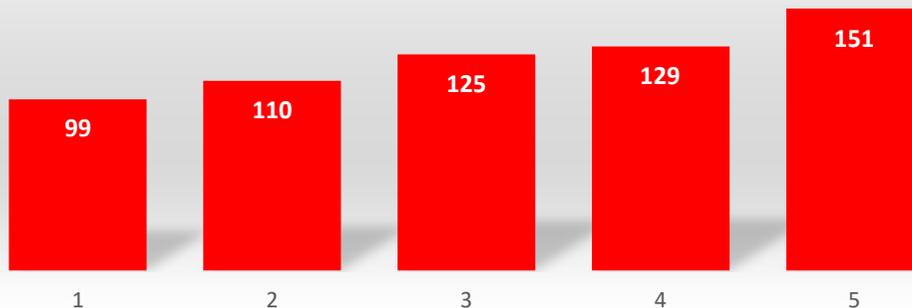
Unser Ziel ist es, wenn immer dies möglich ist uns für die Qualität zu entscheiden da dies langfristig der Erfolgreiche Weg ist !

michaelschmittgastro im Bildungszentrum Weinstadt

Essensteilnehmer im Schnitt pro Kalenderjahr
2015-2019 (inkl. Freitage)
jährliche Steigerung um 10%



Schnitt 1. Quartal (09.-11.2015-2019)
inkl. Freitage
jährliche Steigerung bis 17%



Ziel ist:

- Kontinuierliche Erhöhung der Essensbeteiligung
- Größtmöglicher Stellenumfang für das Personal
- Entwicklung einer gesund, wachsenden Struktur
- Ausgewogene Mischung aus Gesund/Akzeptanz

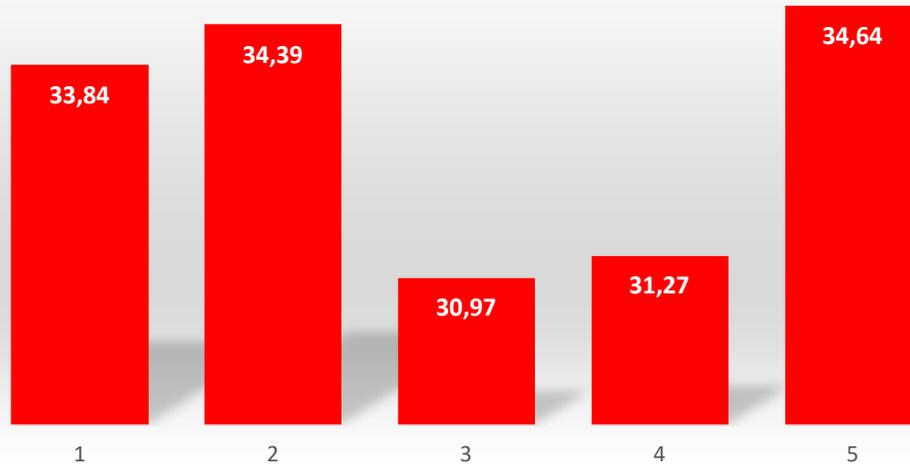
Mittel:

- Bereitstellung der EDV-Infrastruktur
- Gewährleistung hochwertiger Grundprodukte verschiedener Hersteller/Lieferanten
- Zufriedene und umsorgte Mitarbeiter/innen
- Freiheit das Essen direkt zu beeinflussen
- Permanente Investition in die Entwicklung



michaelschmittgastro im Bildungszentrum Weinstadt

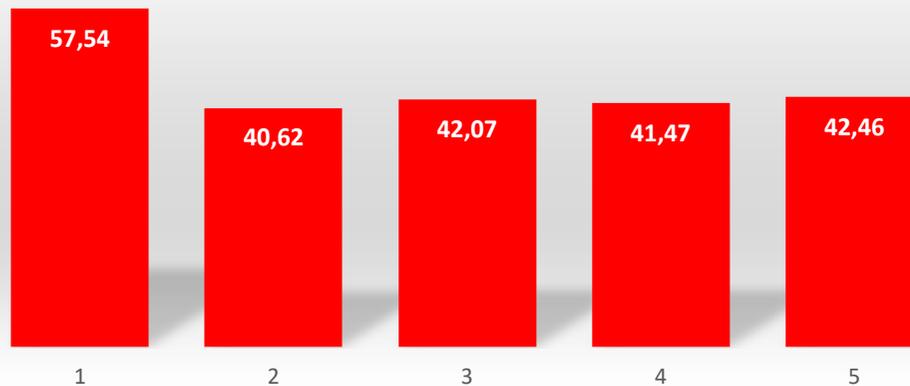
Personalkosten 2015-2019



Weitere Kosten:

- Müllentsorgung
- Arbeitskleidung inkl. Reinigung
- Reinigungsmittel
- Gebühren, Lizenzen, Mitgliedsbeiträge
- Versicherungen
- Betriebsmaterial

Warenkosten 2015-2019



Die Zuschussfrage:

Erst durch den gezahlten Zuschuss ergibt sich die Möglichkeit eine Kostendeckende, Attraktive & Zukunftsorientierte Schulverpflegung anzubieten.