

**BU Nr. 168/2017****Remstal Gartenschau 2019
- Konzept inhaltliche Gestaltung und Beantragung Mittel
Durchführungshaushalt**

Gremium	am	
Gemeinderat	06.07.2017	öffentlich

Beschlussvorschlag:

Für die Durchführung der Remstal Gartenschau 2019 in Weinstadt werden im Rahmen der Haushaltsplanungen 2018 und 2019 insgesamt 1,1 Mio. EUR bereitgestellt.

Haushaltswirtschaftliche Auswirkungen:

Kosten EUR 1,1 Mio. EUR
Planbetrag Haushaltsplan EUR: bisher 0 EUR
Haushaltsstelle:
Haushaltsplan Seite:
davon noch verfügbar EUR:
Über-/außerplanmäßige Ausgabe:
Deckungsvorschlag:

Bezug zum Kursbuch Weinstadt 2030:

3.8 Förderung des bürgerschaftlichen Engagements, 6.3 Standort- und Stadtmarketing, 9.1 Umsetzungsstrategie ikG

Verfasser:

29. Juni 2017, Projektmanagement Gartenschau, Beißwenger

Mitzeichnung:

Fachbereich	Person	Datum
Tiefbauamt	Sonn, Michael	03.07.2017
Stadtplanungsamt	Schliesing, Amrit	03.07.2017
Amt für Öffentlichkeit, Kultur und Stadtmarketing	Beglau, Jochen	04.07.2017
Finanzverwaltung	Weingärtner, Ralf	04.07.2017
Oberbürgermeister	Scharmman, Michael	04.07.2017

Sachverhalt:

1. Markenprofil der Stadt Weinstadt – Alleinstellungsmerkmale

Während des Gartenschau-Zeitraums ist die mediale Aufmerksamkeit verstärkt auf das Remstal gerichtet, dies stellt eine einmalige Chance für Weinstadt dar, sich zu profilieren und zu positionieren.

Was also macht Weinstadt besonders? Dies spiegelt sich zum einen in dem Slogan „Kultur trifft Natur“ wider. Weinstadt ist umgeben von einer einmaligen Kulturlandschaft mit Weinbergen und Streuobstwiesen, aber auch reich an Kultur (Skulpturenpfade in den Weinbergen, die Fachwerkkunst, die Stiftskirche, das Württemberg-Haus Beutelsbach etc.). Des Weiteren ist Weinstadt eines der größten Weinbauzentren in Baden-Württemberg, die Weine aus Weinstadt werden alljährlich bei nationalen und internationalen Wettbewerben ausgezeichnet. Eine weitere Besonderheit, mit der sich Weinstadt schmücken kann, ist Friedrich Silcher, der Wegbereiter des volkstümlichen Chorgesangs, der in Schnait geboren wurde.

Ein starker Markenkern für Weinstadt: Weinstadt - Die Wiege Württembergs

Eines der stärksten Alleinstellungsmerkmale stellt allerdings das Thema „Weinstadt – Wiege Württembergs“ dar, auf welches im Rahmen des Veranstaltungskonzepts ein besonderer Fokus gelegt werden soll. Eine Wiege steht für neues Leben, für Fürsorge und Geborgenheit. Im übertragenen Sinne bedeutet dies auch: Hier kann Neues entstehen, wachsen und reifen bis es auf eigenen Beinen stehen und Laufen kann. Innovationen finden einen fruchtbaren Boden, Weinstadt wird zum Initiator oder fördernden Partner, sowohl in der Kultur, in der Natur als auch in der Wirtschaft.

2. Durchführungshaushalt

Ein besonderer Höhepunkt im Hinblick auf die Veranstaltungen während der Gartenschau wird im Rahmen der interkommunalen Highlight-Wochen das Highlight-Wochenende mit mehreren größeren Veranstaltungen in Weinstadt Mitte August sein. Neben dem Highlight-Wochenende wird es während des gesamten Gartenschau-Zeitraums größere und kleinere Veranstaltungen geben, viele davon getragen vom bürgerschaftlichen Engagement.

Die Förderung und Unterstützung des ehrenamtlichen Bürgerengagements ist eine wichtige Aufgabe, um eine Gartenschau erfolgreich durchführen zu können. Nur wenn sich möglichst viele Bürger und Vereine in den unterschiedlichsten Bereichen mit ihren Ideen und Projekten einbringen und für die Gartenschau tatkräftig engagieren, kann eine Begeisterung und eine positive Stimmung in der Bürgerschaft entstehen, die die Gartenschau zu einem einmaligen Ereignis werden lässt.

Neben den oben genannten Ausgabenbereichen Veranstaltungen und Bürgerschaftliches Engagement sind noch Ausgaben in folgenden Bereichen notwendig, um die Gartenschau erfolgreich durchführen zu können: temporäre Infrastruktur (z.B. Beschilderung, Toiletten, Security etc.), Bepflanzungskonzept, Marketing, interkommunale Wanderkonzeption.

Dafür wird im Rahmen der Haushaltsplanungen 2018 und 2019 eine Summe von insgesamt 1,1 Mio. EUR zur Verfügung gestellt.