

**BU Nr. 193/2016****Marketingmittel für den Weinstadt-Marketingverein
- Zustimmung über den Zuschuss für die Jahre 2017 und 2018**

Gremium	am	
Gemeinderat	24.11.2016	öffentlich

Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat beschließt, den Weinstadt-Marketingverein in den Jahren 2017 und 2018 mit einem Jahresbetrag in Höhe von jeweils 50.000 Euro für Marketingzwecke zu unterstützen.

Haushaltswirtschaftliche Auswirkungen:

Kosten EUR	50.000 EUR 2017/2018
Planbetrag Haushaltsplan EUR:	55.000 EUR 2016
Haushaltsstelle:	1.7900.718000
Haushaltsplan Seite:	186
davon noch verfügbar EUR:	0
Über-/außerplanmäßige Ausgabe:	nein
Deckungsvorschlag:	

Bezug zum Kursbuch Weinstadt 2030:

Projekt 6.3 (Standort- und Stadtmarketing):

- Weiterentwicklung der Lebensqualität der Stadt für Stadtbewohner und Besucher
- Kommunikation von attraktiven Alleinstellungsmerkmalen
- Vitales Markenimage
- Bespielung öffentlicher Räume

Verfasser:

28.10.2016/Dezernat 1 / Amt 12 / Wild

Mitzeichnung

Fachbereich	Person	Datum
Amt für Öffentlichkeit, Kultur und Stadtmarketing	Beglau, Jochen	28.10.2016
Finanzverwaltung	Weingärtner, Ralf	28.10.2016
Dezernat II	Deißler, Thomas	02.11.2016

Sachverhalt:

Die Verwendung des Zuschusses an den Weinstadt-Marketingverein in den Jahren 2014 und 2015 hatte der Gemeinderat in der Sitzung am 20. Oktober 2016 zur Kenntnis genommen. Auf die Vorlage 180/2016 wird hierzu verwiesen.

Aufgrund eines formalen Fehlers in der Sitzung vom 20.10.2016 muss der Beschluss für die Gewährung eines Zuschusses für die kommenden Jahres erneut gefasst werden. Die Fraktionen hatten sich dafür ausgesprochen, die Laufzeit für den Zuschuss zunächst auf die Jahre 2017 und 2018 zu begrenzen und die Höhe des Zuschusses auf 50.000 Euro pro Jahr festzulegen.